

## I Seminário de Gestão de Pessoas

# ***A Liderança e o Paradoxo do Tempo***

***Novo Hamburgo, 07 de junho de 2010***

# Percepção do Cenário Futuro

- Longevidade...
- Estrutura familiar enxuta...
- Consciência da Sustentabilidade e o aprimoramento de tecnologias limpas...
- Produção e acesso ao conhecimento facilitado...
- A aldeia global por meios de comunicação virtual...

# *O Paradoxo do Tempo*

*Philip G. Zimbardo – Editora: Fontanar*



## *Perspectiva temporal:*

- *Passado Positivo;*
- *Passado Negativo;*
- *Presente Hedonista;*
- *Presente Fatalista;*
- *Futuro Promissor;*
- *Futuro Transcendente*

# *O Paradoxo do Tempo*

*Philip G. Zimbardo – Editora: Fontanar*



- Perspectiva temporal:*
- *Passado Positivo;*

# *O Paradoxo do Tempo*

*Philip G. Zimbardo – Editora: Fontanar*



**Perspectiva temporal:**

- ***Passado Negativo;***

# *O Paradoxo do Tempo*

*Philip G. Zimbardo – Editora: Fontanar*



**Perspectiva temporal:**

- ***Presente Hedonista;***

# *O Paradoxo do Tempo*

*Philip G. Zimbardo – Editora: Fontanar*



**Perspectiva temporal:**

• ***Presente Fatalista;***

# *O Paradoxo do Tempo*

*Philip G. Zimbardo – Editora: Fontanar*



**Perspectiva temporal:**

- ***Futuro Transcendente***

# *O Paradoxo do Tempo*

*Philip G. Zimbardo – Editora: Fontanar*



- Perspectiva temporal:**
- ***Futuro Promissor;***

*“Sem mudarmos nossa forma  
de pensar, não seremos  
capazes de resolver os  
problemas que criamos com a  
nossa atual forma de pensar.”*  
*Albert Einstein*

**“Embora muitas coisas mudem, a maioria delas permanece constante.”** John Naisbitt

A regra da maratona, não mudou em séculos...






# *Todos podem ser Líderes?*



## ***Os Líderes precisam oferecer mais sinal e menos ruído...***

*Os colaboradores precisam três coisas:*


-  ***Clareza acerca do objetivo*** (*precisam ver o que você vê*);
-  ***Sinceridade acerca dos valores*** (*precisam sentir o que você sente*);
-  ***E foco acerca da avaliação*** (*precisam acompanhar o que você avalia*).

# **Concentre-se no placar do jogo**

**Cercar-se de indicadores de VALOR, acompanhá-los e tomar medidas quando necessário.**

# ***A Liderança é uma forma de pensar e agir. Uma forma de ser e de fazer...***

## ***Como são os líderes:***


 ***São confiantes, modestos, autênticos e bons ouvintes;***

## ***O que fazem os líderes:***


 ***Dão exemplo, têm padrões elevados, atraem e promovem os talentos;***

# ***A Liderança é uma forma de pensar e agir. Uma forma de ser e de fazer...***

## ***Como agem os líderes:***

 *Dão orientação e não respostas, oferecem critérios e descrevem uma estratégia para levar a empresa adiante;*

## ***O que os Líderes deixam para traz:***

 *Uma equipe de ótimos funcionários e produzem mais Líderes para a Organização.*

***1. INOVAÇÃO DE PROCESSOS:** Todos os colaboradores das áreas operacionais e administrativas devem buscar a eliminação da burocracia, diminuindo custos, aumentando a eficiência e alinhando os processos internos da Organização.*

***Pensar a empresa de dentro para fora.***

***2. INOVAÇÃO DE PROJETOS: Diretores e Gestores***

*devem buscar a inovação tecnológica que agregue valor ao cliente;*

*criando a base (cultura) para a inovação permanente.*

***Pensar a empresa de fora para dentro.***

***“Não se obtêm resultados resolvendo problemas, mas explorando oportunidades.”***

***Modelo Mental – Jonh Naisbitt***

*A mudança ou a necessidade é a origem da inovação....*

**“A  
*imaginação é  
mais importante  
que o  
conhecimento*”**

***Albert Einstein***

**"A adversidade desperta em nós capacidades que, em circunstâncias favoráveis, teriam ficado adormecidas."**

**(Horácio)**

**“ Para um garotinho  
com um martelo, tudo  
parece prego.”**

John Naisbitt

# Qual sua Marca pessoal!



**Tudo comunica: O que você faz – e não faz!**

# *O desafio das Lideranças!*

## **GENTE AUTO-MOTIVADA**

***"Procuro pessoas que adoram vencer. Se não as encontrar, contratarei as que odeiam perder".***

*H. Ross Perot*

---

## *Qualidade profissional na virada do milênio?*

*Primeira qualidade:*

*O profissional não sabe mais se está trabalhando, se divertindo ou estudando;*

*Segunda qualidade:*

*Agregar valor ao que se faz; A dimensão que se dá ao trabalho é que define a paixão pelo que se faz.*

# Os nossos desafios no dia a dia....

- “O trabalho sempre valeu pela sua raridade e não pela sua importância...”
  - “Aprenda o tempo todo...”
- “Reescreva o seu curriculum vitae anualmente...”
- “Relacionamento interpessoal é tudo...”

*“Se quiser uma vida plena, associe-a a um objetivo e não às pessoas nem às coisas”*

*Albert Einstein*

***Que ficha me caiu?  
Me dei conta de...  
O que vou fazer amanhã?***



## ***PESSOAS DE SUCESSO PERMANENTE***

***“É paixão que faz com que as pessoas deitem tarde e levantem cedo. É paixão o que as pessoas querem em seus relacionamentos. Paixão dá à vida poder, interesse e significado. Não há superioridade sem uma grande paixão, quer seja a aspiração de um atleta, um artista, um executivo, um pai”.***



**Av. São Pedro 1001, sala 201.  
Porto Alegre / RS  
CEP 90230-123**

**Comercial@sinbrasil.com.br**

 **51- 3028-5454**

 **[www.sinbrasil.com.br](http://www.sinbrasil.com.br)**