



# ***A LIDERANÇA NO NOVO MILÊNIO***



**Novo Hamburgo, 01 de outubro de 2009**

# *Meta para os novos líderes...*

## *Ler os livros abaixo em 12 meses.*

<b><i>Título</i></b>	<b><i>Autores</i></b>	<b><i>Editora</i></b>
Liderança de Alto Nível	Blanchard, Kenneth	Campus
Fora de Série	Malcom Gladwell	Sextante
Os 7 Hábitos das Pessoas Altamente Eficazes	Covey, Stephen	Sextante
Execução	Charan, Ram	Campus
Sentido de Urgência	Kotter, John	Best Seller
A Estratégia do Oceano Azul	Chan, W. Kim	Campus
Equipes Fora de Série	Becker, Brian	Elsevier
Paixão por Vencer	Welch, Jack	Campus
Gerenciamento da Rotina	Campos, Vicente Falcone	Campus
O Gerente Eficaz	Druker, Peter F.	
Se a Vida é um jogo, estas são as regras	Carter, Scott	Rocco
Aprendizagem de Resultados	Holton III; Elwood/Knowles, Malcolm/Swanson, Richard	Campus

***Líder é alguém que decidimos  
seguir até um lugar onde não  
iríamos sozinhos.***

*Joel Barcker*

# *Para nos tirar o sono!*

*Um de cada 4 gestores ou é incompetente  
para o cargo ou não tem caráter para o  
cargo.*



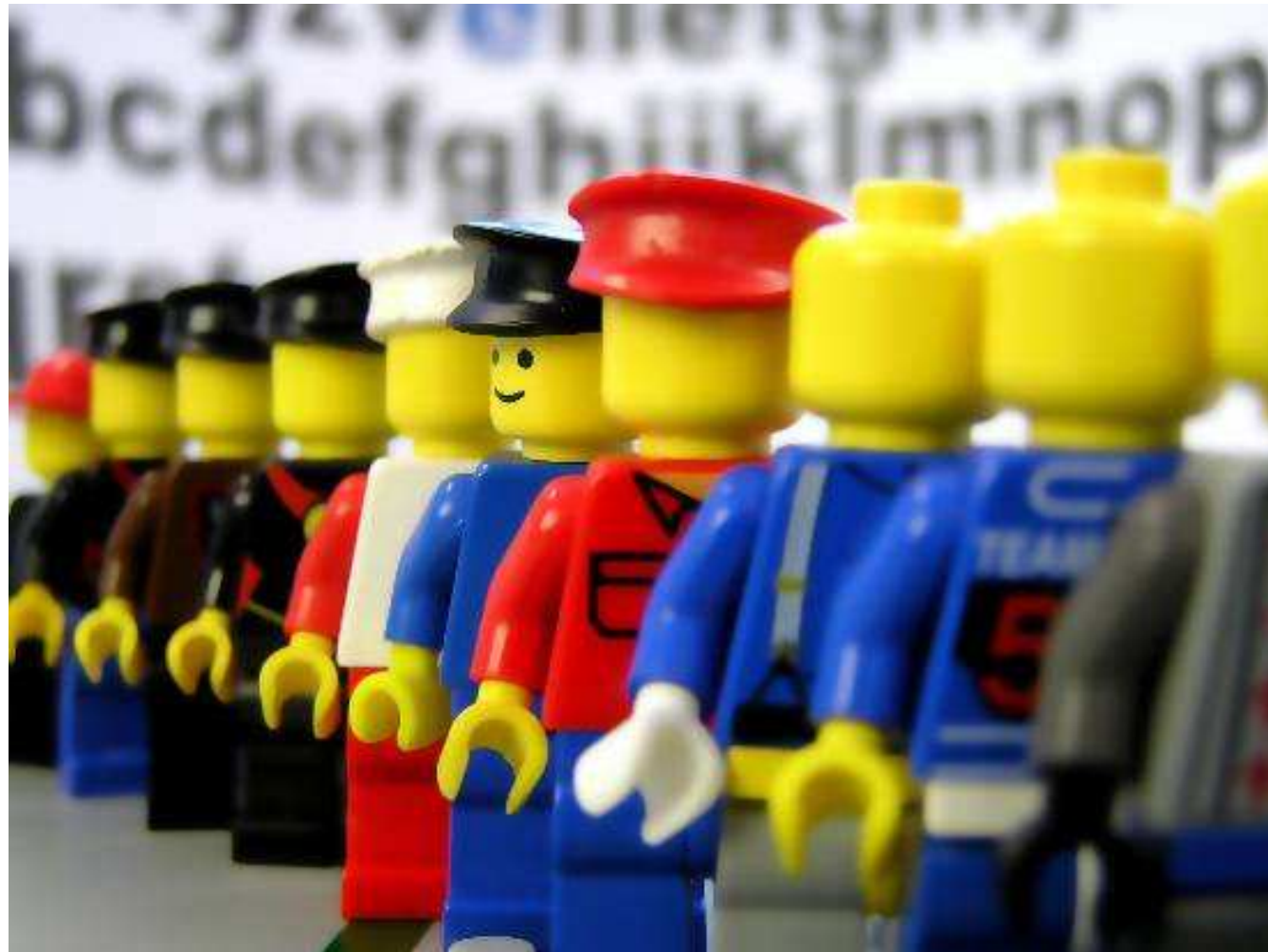
Stephen Covey  
Revista Exame/Jan/2005

# Quais são as atuais características esperadas dos profissionais no mundo do trabalho?

- 1. *Ter iniciativa;***
- 2. *Ser Ético;***
- 3. *Ser Criatividade e se Envolver na Inovação;***
- 4. *Saber Trabalhar em Equipe;***
- 5. *Ter Capacidade de realização;***
- 6. *Ser Motivado;***
- 7. *Saber se Relacionar com as Pessoas;***
- 8. *Ter Compromisso com resultados;***
- 9. *Saber Resolver Problemas;***
- 10. *Saber Realizar Gestão de Pessoas.***

*Pesquisa da VOCÊ SA 2007*

## ***Todos podem ser líderes?***



# ***O líder precisa ter em qualquer tempo...***

## ***Técnica***

**Conhecimento e Habilidade**

## ***Comportamento***

**Atitude e Personalidade**

## ***Perspectiva***

**Visão de futuro, antecipação de novas tendências.**

## **Técnica:**

- ***Planejar e ser organizado***
- ***Comunicar claramente (argumentação)***
- ***Aplicação flexível nos estilos de liderança***
- ***Gerenciar através de indicadores de desempenho do processo***
- ***Atuar na Inovação de processos e ou projetos***
- ***Selecionar as pessoas certas nas cadeiras certas***
- ***Reconhecer os resultados atingidos***
- ***Capacitar as pessoas para atingir metas***

## **Comportamento**

- ✓ ***Iniciativa***
- ✓ ***Integridade e Ética***
- ✓ ***Inspirar os demais pela energia e ações pessoais***
- ✓ ***Respeito e consideração***
- ✓ ***Autocontrole emocional***
- ✓ ***Coragem ...***

## **Perspectiva**

- ✓ **Visão de futuro**
- ✓ **Apreciar a Inovação, o impossível**
- ✓ **“Ser Indignado”**

***Antes de aplicar técnicas avançadas,  
precisamos compreender e aplicar o  
básico...***

# Nossa Percepção do Cenário Futuro

Longevidade...

Consciência da Sustentabilidade

Produção e divulgação do conhecimento...

Popularização dos meios de comunicação...

Famílias...

Comportamento humano

... Tecnologia ...



## **Baby boomers**

1946 – 1964

- “Só se vive uma vez, então aproveite”
- “Para subir na vida é preciso trabalhar muito.”
- Emprego para a vida toda
- Carreira linear
- Trabalham mais tempo e se aposentam mais tarde.

## **Geração X**

1965 – 1980

- Buscam mais status. Dinheiro e poder.
- Lealdade a empresa não te da segurança.
- Enfoca mais a vida profissional, carreira

## **Geração Y**

1981 – 1995

- Usam tecnologia mais avançada
- Se voltam para as suas vida como um todo.
- Vêm a vida profissional e a pessoal como uma só.
- “a vida é uma experiência”
- Boa habilidade de negociação pessoal
- São multifuncionais, transbordam impaciência, segurança e ambição.
- Atitude do tipo: eu quero e quero agora
- “Nada é certeza”

A **Geração Y**, referida como **Geração millennials** ou **Geração da Internet** é um conceito em [Sociologia](#).

# **Geração Y**

## **Motivadores no trabalho:**

- *O Trabalho em si, interessante, desafiante, dinâmico e compensador.*
- *Se perceberem que a empresa defende seus interesses serão mais leais e trabalharão mais arduamente.*
- *Procuram empregos compatíveis com seu estilo de vida e que atendam as suas necessidades.*
- *Adoram marca, e sabem distinguir uma “empresa de marca” e uma “empresa comum”.*
- *Valorizam a continuidade do aprendizado, “o que posso aprender aqui e o quanto me ajudará na carreira”, e o desafio da atividade profissional, cultura da empresa tem que ser atraente e Carisma em termos de liderança.*

# ***A mentalidade dos Novos Líderes***



# ***1. Embora muitas coisas mudem, a maioria delas permanece constante.***

*A regra da maratona, não mudou em séculos...*

## ***2. O futuro esta embutido no presente.***

As árvores sozinhas não fornecem uma visão da floresta...

### ***3. Concentre-se no placar do jogo***

Cercar-se de indicadores de VALOR,  
acompanhá-los e tomar medidas  
quando necessário.

## ***4. Compreenda o poder que há em não precisar estar certo***

A obrigação de estar certo torna-se uma barreira para a criatividade...

## ***5. Veja o futuro como um jogo de quebra-cabeças***

Montar cenários não de maneira linear,  
com diversas informações de entrada...

## ***6. Evite ficar muito a frente do desfile para não parecer que você nem faz parte dele***

O emissor tem que permanecer ao alcance do receptor....

## ***7. A resistência a mudança diminuirá se os benefícios forem reais***

As conseqüências positivas e negativas.

## ***8. As coisas pelas quais esperamos são as que demoram mais para acontecer***

As expectativas sempre viajam em velocidades mais altas.

## ***9. Não se obtêm resultados resolvendo problemas, mas explorando oportunidades.***

A mudança é a origem da inovação....

## ***10. Só acrescenta se puder subtrair***

Nunca atire mais boas que você consegue controlar...

Quais as nossas opções...

## ***11. Não se esqueça da ecologia da tecnologia***

Sempre que uma nova tecnologia é lançada,  
pergunte-se:

- 1 – O que será acentuado?
- 2 – O que será diminuído?
- 3 – O que será substituído?

Que oportunidades ela nos oferece...

# ***Quais são as características dos líderes do futuro?***

1. Cosmopolita (formador de redes de colaboração)
2. Orientado para a aprendizagem (integrado, diplomático, um veículo de idéias, pensador profundo, capacidade de prever, imaginar, realizar e inventar.
3. Espírito pró-ativo (credibilidade, clareza de valores pessoais caráter)
4. A liderança pertence a todos
5. Capaz de ouvir e estar junto ao grupo
6. Gastar energia
7. Humildade, coragem e honradez

# *O desafio das Lideranças!*

## **GENTE AUTO-MOTIVADA**

***"Procuro pessoas que adoram vencer. Se não as encontrar, contratarei as que odeiam perder".***

*H. Ross Perot*

# ***O verdadeiro sucesso de um empreendimento***

***“Depende, mais do que qualquer outra coisa, do espírito das pessoas nele envolvidas. E o espírito dessas pessoas é um reflexo, sempre, do espírito do seu líder.”***

## *Qualidade profissional na virada do milênio?*

*Primeira qualidade:*

*O profissional não sabe mais se está trabalhando, se divertindo ou estudando;*

*Segunda qualidade:*

*Agregar valor ao que se faz; A dimensão que se dá ao trabalho é que define a paixão pelo que se faz.*

# PESSOAS DE SUCESSO PERMANENTE

*“É paixão que faz com que as pessoas deitem tarde e levantem cedo. É paixão o que as pessoas querem em seus relacionamentos. Paixão dá à vida poder, interesse e significado. Não há superioridade sem uma grande paixão, quer seja a aspiração de um atleta, um artista, um executivo, um pai”.*



**Av. São Pedro 1001, sala 201, Bairro São Geraldo,  
Porto Alegre – RS      CEP: 90-230-123**

 **51- 3028-5454**

 **[www.sinbrasil.com.br](http://www.sinbrasil.com.br)**